

INSPIRASJON TIL DEG!

I denne serien i Tara har du møtt voksne, stilsikre kvinner. Camilla er siste kvinne ut som kan glede våre lesere med ideer og inspirasjon fra sitt klesskap.

Camilla Smith satser på sine visjoner og drømmer

Hippiemote for liten og stor

Camilla ble født samme dag som åpningen av Woodstock-festivalen og har bestandig vært fascinert av hippiestilen. – Man må tro på drømmene sine, sier tobarnsmoren som skaper livsstil om til mote for både mor og barn.

Av **Anne-Karine Strøm** Foto: **Esten A. Borgos** Styling og make-up: **Nina Røsnæs**. Kjøpsinformasjon side 126.

♦ – Jeg har bestandig gått mine egne veier. Drivkraften min er å søke drømmene, og å utvide horisonten, sier Camilla Smith.

Tobarnsmoren er født med utforskertrang. Likeså har hun sans for det ukonvensjonelle, det som er annerledes og livets mysterier. I følge astrologien pekte stjerner og planeter mot en ny tidsånd da hun ble født. På samme dag skjedde også en annen begivenhet som varslat et tidskifte, nemlig startskuddet for den legendariske

Woodstockfestivalen. Med hippiebevegelsen, flower power og "peace and love" skulle verden oppleve en bølge av nye ideer og en ny tidsånd. Stikkord var frihetstrang, opprør mot det bestående og søken mot andre og spirituelle livsverdier. Den lille tulla som så dages lys 28. juni 1969, skulle vise seg å utvikle egenskaper som er et ektefødt barn av hippiegenerasjonen verdig.

– Jeg var nok ganske alene om fascinasjonen for det som var annerledes i ungdom-

men. Jeg var i opposisjon til "sossemiljøet" som jeg vokste opp i, og markerte mine holdninger mye i klesstilen. Mens andre gikk rundt i rosa og lyseblått og skulderputer på 80-tallet, sverget jeg til pysbukser og herrefrakker. Masse smykker, mye hår, armyboots og naglebånd. Jeg brukte også mye vintage og handlet i bruktboutikker. Jeg var nok det mange kalte en skikkelig "frikker", sier Camilla.

Camillas opprørstrang, ideer og påfunn var det få i hennes omgivelser som forsto. Hun vokste opp i et trygt og tradisjonelt hjem i Bærum, i et miljø som dyrket mer konservative verdier. Men Camilla fulgte hjertet – og utferdstrangen. Rett etter videregående pakket hun ryggsekken og dro av sted, og i ett år levde hun som backpacker i Det fjerne østen og India. Siden har hun vært på utallige reiser til fjerne himmelstrøk.

20 år etter er hun fremdeles litt frikete. Skjønt i dag er egenskapen integrert i yrkes-

Camillas livsfilosofi:

Hvis man viser kjærlighet og respekt for seg selv, vil man også motta dette fra omgivelsene og dem man møter. Personlig lever jeg mye etter Kardemommebyloven: Du skal ikke plage andre, du skal være grei og snill, men for øvrig kan du gjøre som du vil.

Jeg er også opptatt av at man skal ha rom for utfoldelse, og at man kan tørre å våge litt mer. Ikke være så opphengt i regler og normer, men leve med en litt "løserer" jakke i forhold til tilværelsen. For egen del henter jeg mye inspirasjon og

positiv energi fra boken "The Secret". Når jeg ser tilbake på livet mitt, ser jeg at mye av det som har skjedd de siste årene er resultat av hva jeg drømte om for lenge siden. Jeg trodde så sterkt på drømmen at jeg ble slik. Mye av livsfilosofien min er grunnlagt på inspirasjon fra følgende hold:

- 1 Alt vi er, er resultater av hva vi tenker! (Fra Buddha 563-483 f. Kr)
- 2 Like tiltrekker like! (Fra "Law of attraction")
- 3 Alt er mulig om du tror sterkt nok! (Fra boken "The Secret")

➔ Camilla Smith

Alder: 39 år **Bor:** I Bærum **Sivilstatus:** Samboer med Terje Ødegård, og mor til Felix (10) og Filippa (4)

Yrke: Forretningskvinne og gründer. Driver sitt eget agentur med salg av klesdesign for kvinner og barn, samt smykker og accessoarer. **Bakgrunn:** Har tidligere blant annet jobbet som flyvertinne og reiseleder. Har fortid som globetrotter og har fartet jorden rundt siden hun var ungjente. Gikk for fire år siden på gründerkole, og startet deretter egen virksomhet med moteforum på Villa Vækerø i Bærum. **Livsmotto:** Tro på drømmene dine!

TRENDER FOR LITEN OG STOR: Camilla og datteren Filippa er to alen av samme stykke i det norske designet Chillnorway og skinnvester fra Lanugo. – Den nye trenden er at mor og barn skal matche i klær som er komfortable å ha på, og som er praktiske og samtidig kule, sier Camilla.



TØFF OG ORIGINAL: Camillas yndlingsveske i mykt skinn er designet av Ruth Røsevoll og er et lite kunstverk. Støvler i mykt skinn, pelsvest og lue er typisk for den avslappede stilen hennes.



JORDNÆRT: Camilla er begeistret for jordfarger og myke stoffer og skinn. Her noen eksempler fra garderoben: Kjoler fra Chillnorway, og myke skinnstøvler, pelsjakke og skjert inspirert av hippiestilen.

livet, og hun har slått røtter i et rekkehus på Bestum i Oslo, med mann, to barn og en brannete katt. Likevel tar hun fremdeles stadig avstikkere til Asia og andre horisonter, men i dag er reiseaktivitetene for det meste knyttet til jobben.

– Jeg er ofte ute på reise for å hente impulser, og blant annet handler jeg smykker og skinn, og får sydd klær som innlemmes i forretningsvirksomheten, sier hun.

Vi møter den flotte 39-åringen hjemme i rekkehuset, som ligger et steinkast fra der

ORDEN I KLESSKAPET: – Rydd i klesskapet, og få en god venninne til å hjelpe deg med å sette sammen antrekkene. Og kvitt deg med resten, er Camillas råd til dem som vil gjøre en innsats for å oppjustere garderoben.

hun har showrom. Til daglig driver hun sitt eget lille moteforum på Villa Vækerø, der hun blant annet har agenturer i skinnmote, klesdesign for kvinner og barn, smykker og accessoarer. Folk går mann av huse for å sikre seg godbitene fra Camillas "Major Fashion for Minors", "Chillnorway", "Alpaca Society", "Lanugo" og "Tina Wodstrup", i tillegg til annen merkedesign. Hun har skapt et miljø rundt seg, og hun er inspirasjonskilde for både designere og oppkjøpere.

Camilla er ikke redd for å satse på sine visjoner. Mange av ideene setter hun i produksjon hos designere for de forskjellige merkene. Det siste året har hun også satset mye på barneklærne som hun kaller "Major Fashion for Minors". Tidligere i år stilte hun



ETNISK INSPIRERT: UGGS og indianerinspirerte boots i mykt skinn er Camillas favoritter. Cowboystøvler og sandaler er også gjengangere.

Tips som gjør mor kul

- 1 Våg å tørre!
Jeg ser så mange vakre kvinner som kunne vært så utrolig kule. Selv om man har en jobb og karriere trenger man ikke se kjedelig ut. Man kan godt våge det mer utradisjonelle i klesveien.
- 2 Rydd vekk det gamle!
Ta en opprydding i klesskapet ditt. Få hjelp av en venninne til å sette sammen klærne du allerede har på en ny og spennende måte, og kvitt deg med resten.
- 3 Få frem det feminine!
Sats på klær som er myke, sensuelle og feminine. Eksempelvis er det mange "Betty Boop" damer rundt omkring, de bare vet det ikke selv.

blant annet opp på God morgen Norge på TV 2 og fortalte om sitt mor/barn konsept.

Mye av grunnen til at hun har lykket, mener Camilla skyldes at hun har satset på å gjøre hobby og interesser til levebrød. Hun har dessuten hele tiden vært nøktern og realistisk. Hun var i utgangspunktet ute etter å skape sin egen nisje, og for et par år siden dalte ideen med klær for mor/barn ned i hodet hennes.

– Jeg har selv to barn og vet derfor en del om barneklær. Spesielt følte jeg det var



Det danske designet Lanugo lager skinn og pels til både barn og voksne. Her er noen av Camillas yndlingsplagg (bilde over). Hos Camilla får du også kjøpt kult fottøy til både liten og stor (bilde øverst til høyre).



Camilla omgir seg med små ting som skaper inspirasjon og atmosfære både hjemme og i showrommet.

mangel på gutteklær, og det hele startet med en visjon om å skaffe butikkene mer spennende tøy for gutter fra åtte år og oppover. Siden har det ballet på seg med et mor/

datter konsept. Før jeg startet, gjorde jeg grundig research og fant ut at det var et stort marked for slike klær. Men det har vært en hard kamp om budsjetter, og jeg har hele tiden vært på jakt etter klær som også butikkene kunne tjene penger på. Gode marginer og bra kvalitet har vært bærebjelker, sier hun.

Da Camilla startet for seg selv for to år siden, var det ønsket om å lage sin egen arbeidsplass og være sin egen sjef som var utgangspunktet.

– Det var tøft i starten, men jeg har vært vant til å jobbe hardt siden jeg var ungjente, så jeg fryktet ikke den biten. Jeg har også bestandig hatt tro på det jeg driver med og tenker positivt. Samtidig har jeg vært veldig realistisk. Før jeg startet opp hadde jeg sørget for å ha noen penger i bakhånd. Jeg visste at det ville ta nærmere to år før jeg kunne begynne å tjene penger. Jeg var også veldig bevisst på ikke å miste motet av alle som mente jeg var gal som satset slik jeg gjorde. Jeg var sta og visste at jeg hadde noe som var annerledes.

Jeg hadde ideer som det var verdt å kjempe for, sier hun.

I dag går businessen så det ryker og hun har allerede måttet ansette en assistent.

– Mange av vennene mine mener at jeg har latinsk blod i årene, fordi jeg spretter rundt omkring og er veldig utadventd. Og muligens er det riktig. Men jeg mener det er NÅ det skjer, ikke i morgen. Denne innstillingen har jeg også stort sett til mine omgivelser. Jeg er eksempelvis alltid en sånn som forteller damen i køen hvor vakker hun er. I morgen er hun ikke der lenger. Og det er fantastisk å kunne glede andre med litt oppmuntring og positivitet, mener Camilla.

Selv om Camilla er positiv som få, er det ikke alltid like lett å være gründer.

– Det har vært mange tårer underveis. Men heldigvis har jeg en mann som støtter meg, og som er interessert i det jeg driver med. Han har bakket meg hele veien, og har sittet oppe mange netter med meg når jeg har hatt behov for gode innspill. Mannen min har også gitt meg gode råd hva gjelder innstilling til livet: Han har blant annet lært meg at det perfekte øyeblikket er NÅ.

For øyeblikket kjenner Camilla at hippie-stilen lokker mer og mer.

– For tiden er jeg vel litt på luksusbohem-stilen, men jeg kjenner at jeg er på vei mot å rulle inn i min lille hippiesurfebølge snart. I tiden fremover blir det nok mer UGGs, mye korte frottéshorts med kule hippiebluser til. Jeg skal ta frem alle smykkene fra Thailand og India – få frem krøllene og saltvannslooken! Ønsker meg også en Volkswagen med masse blomster på. Pelsvester og kjæreste med surfe-look har jeg. Så da er det bare å lære å surfe innen jeg er 40. Det er målet! sier Camilla. ♦

Tips til mote for barn

Trenden i dag er at det er barnas tur!

I utlandet har det i lang tid vært fokus på barneklær. Trenden er at mor og barn matcher i klærne. Det er ikke lenger bare i helgene at barna kan være fint kledd. Men i dag lager man klær som kan brukes både i barnehagen under parkdressen og i bursdag. Klærne er økonomiske og praktiske, og ser samtidig fine ut og er behagelige å ha på. For mor finnes det matchende

klær, eksempelvis kosedresser, kjoler, strikkejakker, skigensere og tunikaer. Barneklærne er små kopier av mors klær, i stoffer som er myke og komfortable, og som er lette å ta av og på. Om vinteren kan man ha fullt ullundertøy under kjolen eller dressen, og så kan man hoppe rett inn i parkdressen når man tar av kjolen. Klærne krøller ikke og kan vaskes på 60 grader. Plaggene er fritidstøy og finklær i ett og samme.