

SMÅTT NORSK

Norske barnetøydesignere nøyer seg ikke med å bare skape parkdresser og smekker. De skaper hele barneunivers.

TEKST TONE RØNNING VIKE
Stord

PÅ STORD sitter en av de nye, norske designerne, Monica Sanchez, med barnebokforfatter, kunsthistoriker og musiker Roald Kaldestad. Sanchez er damen bak merkevaren Dundelina, og sammen med Kaldestad har hun utviklet det unike konseptet barneklær og barnebok. Om den uredde Pippi-jenta Dundelina.

- Da jeg kom hit i 2004, var det nesten helt stille på barnetøyfronten. Nå kommer det stadig flere, og det er gøy! Barnetøydesignerne er litt «loners». Vi holder på med vårt, og blir ikke presentert som merkevare fra Norge. Nå har jeg laget mitt eget lille univers, sier Sanchez.

Hittil er det blitt to kolleksjoner for jenter, og en barnebok; «Dundelina og det gamle huset».

FANTASILAND. De norske barnetøydesignerne føler seg litt utenfor bransjens merkevarebygging rundt norsk design. Men de jobber jevnt og trutt fra sine tuer. Og blomstrer.

- Vi opplever en liten bølge på satsing av barnetøy. Det er en befrielse å se hvordan de leker med fantasiland og farger. Vi har utrolig mange talentfulle mennesker som trenger å bli tatt på alvor, sier Gisle Mardal i Norwegian Fashion Institute.

Han er ikke overrasket over at barneklær selger.

- Foreldre er mye mer opptatt av hvordan barna tar seg ut enn tidligere. Det er blitt et eget livsstilssegment rundt barn. I Danmark har mange av de store merkene gått over til å designe barneklær, sier Mardal.

TASSER FRA VOSS. Markedsansvarlig i Bula og Skigutane, Kjetil André Haugland, har fått med seg at det er stor interesse for klær til barn. Og gjort noe med det.

- Vi har hatt våre følere ute og har sett et marked for spennende barneklær, sier Haugland.

Så fra Voss kommer det nå et nytt barneunivers; Voßatassar. De vil ikke bare inn i klesbutikker, de vil inn i bokhandel og apotek, også.

- Nå satses vi på barneklær. Men vi lager ikke bare klær, vi lager en hel verden.

Svenske Matilda Guillemot (38) er hjernen og designeren bak.

- Et større utvalg tydeliggjør merkevaren og gjør oss bedre rustet mot utenlandsk konkurranse. Produktene vi selger gjennom apotek og bokhandel skal på samme måte som klærne kommunisere våre verdier: lek og moro, sier Guillemot.

Da hun satte seg ved tegnebordet var hun lei Disney-trykk og små voksenklær for barn.

- Vi lager tøy for barn som de kan leke i, fra topp til

LILLEBA

DRIVES av Silje Sivertsen og Nina Eikerol.

BOR i Stavanger.

WEB lilleba.no

ME MINI

DRIVES av Kristine Vikse.

BOR i Haugesund.

WEB memini.no

VOSSATASSAR

PRODUSERES av Skigutane as.

HOLDER til på Voss.

WEB vossatassar.no

DUNDELINA

DRIVES av Monica Sanchez.

BOR på Stord.

WEB dundelina.com

LILLELAM

DRIVES av Pernille Sandahl og Katja Marty.

BOR i Oslo og på Nesodden.

WEB lillelam.no

tå, i sterke farger. For barn liker knallfarger. Det er hverken shabby chic, retro, eller brunrosa. Barn bryr seg ikke om klærne matcher, eller ikke. De bryr seg ikke om de blir skitne, heller, sier Guillemot.

Hun synes Norge har hatt mange nok småprinsesser og småsjøøvere.

- I Norge har Disney dominert barnetøymoten fullstendig, mye mer enn i Sverige og Danmark. Jeg tror vi er klare for litt renere klær, uten trykk med «My sweet summerflower» på.

VANSKELIG DESIGNKATEGORI. Me Mini, Lilleba og Lillelam er tre andre norske barneklesmerker som er startet de siste årene.

Kristine Vikse (35) lanserte første kolleksjon med merket Me Mini for tre år siden, i egen butikk i Haugesund. Hun er inspirert av gamle historier og bilder. Nordisk nostalgi, blandet med bestemors gamle gardiner, Carl Larsson, Astrid Lindgren og barndomsminner.

- Plaggene skal ha høy gjenkjennelsesfaktor. Jeg var heldig og fikk solgt til ledende butikker i de store byene, og har agenter i Storbritannia, Nederland, »

❶ **NATURLIG.** Lilleba bruker myke stoffer av soya og bambus, som er bærekraftige og godt for naturen.

❷ **NOSTALGI.** Me Mini er inspirert av nordisk nostalgi, blandet med Carl Larsson, Astrid Lindgren og barndomsminner.

❸ **VIRUS.** Vossatassar er små fargesterke virus som snart kommer til en sportsbutikk, eller bokhandel nær deg.

❹ **DESIGNER OG BARNEBOKFORFATTER.** Designer Monica Sanchez og forfatter Roald Kaldestad står bak Dundelina. Hittil er det blitt to kleskolleksjoner for jenter og en barnebok; «Dundelina og det gamle huset».



1 2



3

4



RENT. For Lillelam er det viktige å være så «rene» som mulig, og de har økoteksertifisering på garnet de bruker.

» Danmark og Sverige. Jeg gjør alt selv, fra pakking til distribusjon. Det startet med at jeg sydde opp luer til guttene mine. Etterhvert fikk jeg etterspørsel på luene og ble pushet frem av venner og familie til å starte opp. Jeg synes barneklædesign er blitt tilside-satt i kategorien «norsk design», sier Vikse.

Silje Sivertsen (38) startet Lilleba for tre år siden fordi hun syntes det var så dårlig utvalg av «riktige» klær til de minste.

– Det var altfor mange klær med stive stoffer og dårlig passform. Vi bruker myke stoffer av soya og bambus, som er bærekraftige og har fantastiske egenskaper. Heldigvis er det stadig flere som tenker på at det som er godt for naturen, er godt for oss. Men det tar lang tid å få folk til å skjønne det, sier hun.

Lilleba har ingen midler til markedsføring, men Eksportrådet har gitt god hjelp.

– Jeg vet ikke hvor mange søknader jeg har skrevet til Innovasjon Norge. Det er tidkrevende og ofte ender du opp med å legge ut store summer selv, så får du ikke støtte likevel. Vi skulle hatt en overordnet bransjeorganisasjon. Og stått mer sammen som en enhet, slik de gjør i Danmark. Det tar tid å bygge opp

en merkevare, men mye positivt har skjedd det siste året, mener Sivertsen.

Pernille Sandahl (40) og Katja Marty Bye (39) fikk ideen til Lillelam for fem år siden da de begge fikk barn. Bakgrunnen var at de på den tiden måtte til Sør-Europa for å finne fine ullklær til barn.

– Vi er ikke ute etter å lage det mest trendy, vi lager kvalitet etter klassisk preg i 100 prosent merinoull. Klærne kan vaskes i maskin og skal være lette å ta av og på. Vi har brettekanter så klærne kan brettes ned etter som barnet vokser. De er ment for gjenbruk, sier Sandahl.

De merker at norsk design henger høyt i utlandet, og at ullprodukter fra Norge har høy troverdighet.

*Vi er ikke ute etter å lage
det mest trendy, vi lager
kvalitet etter klassisk preg*

PERNILLE SANDAHL en av gründerne av Lillelam

MYE AV ALT. På Stord er det blitt mange Dundelina-kvelder for Monica Sanchez og Roald Kaldestad.

Omstillingsselskapet SNU i Sunnhordland har investert i Dundelina as og gjort Sanchez gründeridél mulig. Nå selges fremmelige Dundelina i 25 butikker og gallerier rundt i Sør-Norge.

– Da jeg ble spurt om å gjøre noe med en klesdesigner, syntes jeg det var en rar forespørsel, men det har vært et veldig inspirerende samarbeid. Monica hadde klare ideer på hvordan Dundelina skulle være, sier barnebokforfatter Kaldestad.

– Hun er i hvert fall ingen prinsesse, skyter Sanches inn.

– Og hun klatrer definitivt i trær, legger hun til.

Sanchez gjorde grundig research og prøvde ut klær og konsept på testgrupper før hun startet opp ifjor sommer.

– Jeg er colombiansk, vi vil ha mye av alt, farger og broderier. Vi er helt ville! Nordmenn er ikke helt der, sier hun tørt.

Nå sikter hun mot utlandet.

– Det norske markedet er for lite, vi skal ut, men vi må ta et skritt om gangen. **D2**