

Trendy småroller av begge kjønn kler seg i:

■ Smale jeans
■ Knallgrønt
■ Knallrosa
■ Lilla

■ Rutete shorts
■ Hvite jeans og overdel
■ Olajakke

■ Turnsko fra Burberry
■ Frotté
■ Norske designere, som ChillNorway

Moteriktige mammadalter

Nå skal både gullunger og rakkerunger kles i Blendahvitt, knallgrønt og lilla. Og gjerne i norsk design.

– **Det kjennes** ut som et mykt håndkle, sier den unge piken til sin mor og stryker hånden over en kjole fra ChillNorway.

Britt Ødegård i butikken «Tante Pose» hjelper mor og datter med å finne moteriktige plagg til vår- og sommergarderoben.

– Vi selger mye frotté; gensere med og uten hette, joggedresser og kjoler. Og det skal gjerne være ferskenrosa eller knallrosa, sier Ødegård. Den unge piken må forlate butikken med tungsinn. Ødegård er utsolgt for kjolen i hennes størrelse.

Vester og cardigans er i skuddet

BRITT ØDEGÅRD, TANTE POSE

Guttene skal ha smale jeans uten for mange effekter

MARIA NORMANN, ZIMBA

alle aldre.

– Det er artig at det går bra med norske designere. ChillNorway er

blitt kjemp populært. I tillegg selger vi mye Moncler, Juicy Couture, DKNY og Burberry, fortsetter Ødegård.

I pikeavdelingen ser vi også smale jeans, trenchcoater i beige og marine og capser med glitter og stas.

– Også guttene skal ha enkle, smale jeans nå.

– *Hva skal ellers til for å gjøre guttene til små moteløver?*

– Hettegensere fungerer alltid. Knallgrønt og lilla er sommerens farger. Den rutete shorts-trenden fortsetter. Og piquet-skjorter er alltid populært på denne siden av byen, sier Ødegård.

– *Er det andre farger som er ekstra sterkt i motebildet nå?*

– Blått og hvitt. Hvitt er jo helt perfekt på barnetøy fordi det både kan kokes og blekes!

Vest i vest

Nina Sandaas hos «Barna på hjørnet» ser de samme trendene på Frogner som på CC Vest:

– Guttene skal alltid ha tøffe hettegensere, men nå er det mye mer farger enn tidligere. Grønt, gult og mønstrete gjelder. Vi ser også at vester og cardigans er i skuddet. Barnemoten henger litt etter voksenmoten, forklarer Sandaas.

Også hun ser at smale jeans er populært, men de skal ikke ha lomme på låret eller påsydd dilldall.

– *Hvordan skal de små prinsessene kle seg denne våren og sommeren?*

– Piker elsker å pynte seg, men det må være praktisk. Kjoler er alltid populært, men de må være komfortable i et behagelig stoff. Vi selger mye lekent fra det nederlandske merket Bengh.

– *Går det an å lokke med noe annet enn rosa?*

– Denne våren er det mye fint i lilla. Og det hjelper hvis det er mye blomster på. Men slapp av, den rosa perioden går normalt over når de



RUTER FOR DE SMÅ: Burberry holder stand som en nødvendighet for små moteløver.

FOTO: HILDE ORELD

er rundt åtte år, og starter ikke igjen for de er konfirmanter.

Kortere shortser

– Nå er det lilla som gjelder for pikene, og den produsenten som utmerker seg mest nå, er ChillNorway, sier Lise Lotte Steen-Olsen hos «Trollungene».

Den norske og økologiske produsenten Lilleba er også godt representert i butikken på Sjølyst i Oslo.

– Og både gutter og jenter skal ha jeans fra Retour for å følge motebildet, tipser Steen-Olsen.

Guttene skal også ha rutete shorts og bukser, mens overdelen skal være knallgrønn eller mørk lilla.

Smalere jeans

I butikken «Zimba» på Majorstuen, peker trendbarometeret i samme retning som hos konkurrentene:

– Guttene skal ha rutete badeshortser, men de går ikke lenger under kneet. Nå stopper de midt på låret. Det samme gjelder for voksne. I tillegg skal de ha smale jeans uten for mange effekter. Og overdelene skal være knallgrønne. Piquet-skjortene selger fortsatt godt, sier Maria Normann.

– *Kan du oppsummere vårens pike-mote?*

– Frotté i alle varianter. Gjerne lakserosa eller knallrosa. Hvite jeans eller tights. Trenchcoat og turnsko fra Burberry er kjemp populært. Olajakken har



NORSK DESIGN: Kosete og feminint fra ChillNorway.

FOTO: CHRISTIAN HOUGE



POLITISK KORREKT: Nattkjole fra norske Lilleba laget av bambus og soya.

FOTO: LILLEBA

ALT RIKTIG: Knallrosa, knallgrønt og ruter fra Ralph Lauren. Riktigere blir det ikke for småguttene denne sommeren.

FOTO: RALPH LAUREN

KORT OPPSUMMERT: Rosa, men ikke sart, med innslag av grønt. Og kjolen er i behagelig stoff.

FOTO: RALPH LAUREN



PIKEFARGE: Rosa i alle varianter mellom lakserosa og tekstmarkør-rosa, er hot, sier Britt Ødegård hos Tante Pose på CC-Vest.

FOTO: HILDE ORELD

også fått en revansj denne våren.

Med vannkjemmet hår

Martine Wenstad i den klassiske barnetøysforretningen «Martine» i Bygdøy Allé, bedyrer at hun ikke selger mote, men evigvarende klassikere. Likevel er det noen trender som peker seg ut denne våren og sommeren:

– Rosa er alltid en schlåger, men nå skal fargene være sterkere. Og hvitt har blitt veldig populært til barn. Mange tror det er upraktisk med hvitt, men det er helt feil. Det er motsatt: Hvitt er den mest praktiske fargen på barneklær, for da kan flekker blekes bort.

Guttene som får nye gevanter enten de vil eller ei, forlater gjerne butikken med noe klassisk og sporty seilmote.

– **Trenden nå, er en pen sporty gutt. Vi selger også mye mer**

blazere. Folk synes det er kuult å pynte seg igjen. Vi selger også mye pensko til små herrer nå, sier Wenstad.

– *Så ingen kommer ut fra denne butikken med ny joggedress?*

– Joggebukse er lov. Det er hot hos de store, og de små ser ofte opp til storebror. Toppen av lykke er en joggebukse eller en hettegenser fra Abercrombie & Fitch, sier Wenstad.

Det er ingen som selger Abercrombie & Fitch i Norge, men det amerikanske livsstilsmerket åpner snart en butikk i Stockholm.

HILDE ORELD
HILDE.ORELD@FINANSAVISEN.NO

Piquet-skjorter er alltid populært på denne siden av byen

BRITT ØDEGÅRD, TANTE POSE

Hvitt er den mest praktiske fargen på barneklær

MARTINE WENSTAD, MARTINE BARNEKLÆR